

Semaine découverte des métiers de l'animation

« Anim'action : Les métiers de l'animation proche de vous »

Kit outil pour l'organisation de la semaine des métiers de l'animation

Décembre 2024

CRAJEP

Présentation du kit

- Partant du constat partagé du besoin de **renforcer l'attractivité des métiers de l'animation**, le CRAJEP Centre-Val de Loire a engagé tout au long de l'année 2024 une démarche participative avec les objectifs suivants :
 - ✓ Identifier des projets territoriaux impactants
 - ✓ Accompagner la co-conception des projets retenus
 - ✓ Organiser les conditions de leur capitalisation / essaimage
- Le projet « **Anim'Action : les métiers proches de vous !** » visant à organiser une semaine des métiers de l'animation du 27 au 31 janvier 2025 à Bourges a été retenu par les pilotes
- Le présent kit capitalise les différents outils réalisés afin de permettre l'essaimage d'autres semaines des métiers de l'animation en région Centre-Val de Loire.

Présentation du projet

- **Intitulé :**
 - Semaine des métiers de l'animation : « Anim'action - Les métiers de l'animation proches de vous »
- **Objectif :**
 - Général : renforcer l'attractivité des métiers de l'animation
 - Opérationnel : Présenter et faire découvrir les métiers de l'animation, permettre la rencontre avec les professionnels de l'animation sur le territoire concerné
- **Date :**
 - **Potentiel** : Chaque année, dernière semaine de janvier
 - **Edition 2025** : du 27 au 31 janvier 2025
- **Lieu :**
 - **Potentiel** : Tout territoire en région Centre-Val de Loire (*commune, agglomération, inter-communalité, pays, département, région, ...*)
 - **Edition 2025** : Bourges
- **Acteurs à mobiliser :**
 - Structures d'animation sur le territoire concerné
 - Structures accompagnant les publics dans leurs projets d'orientation, de formation ou d'accès à l'emploi
- **Public cible :**
 - Tout public envisageant de travailler ou souhaitant évoluer dans les métiers de l'animation (scolaire, en recherche d'emploi, en emploi avec un projet d'évolution)

Les supports de communication

Supports de communication

Afin de permettre la meilleure promotion du projet, un **kit média** a été élaboré avec les éléments suivants :

- Affiche de l'évènement
- Bannière mail
- Visuels réseaux sociaux
- Programme de l'évènement

Le kit média a été conçu pour pouvoir être réutilisé et modifié en fonction du territoire et de la période .

Les différentes composantes du kit média sont présentées dans les slides suivantes :

Communication réseaux sociaux

Les éléments pour la campagne réseaux sociaux

- **Objectif** : Environ 1 mois avant l'évènement, la communication sur les réseaux sociaux permet de capter le grand public en le questionnant de manière ludique
- **Date** : A ajuster selon le projet
- **Lieu** : A ajuster selon le projet
- **Flashcode** : A modifier selon le projet (lien vers l'espace de stockage en ligne retenu)

Votre outil

Une campagne de communication avec un concept déclinable (voir slide suivante)

Formats fournis

LinkedIn – Facebook – Instagram – Snapchat
(voir annexe Kit Média)

Communication réseaux sociaux

> Supports de communication



Programme



Les éléments clés pour le programme

- La **présentation succincte** de l'évènement
- **Pour chaque évènement :**
 - L'intitulé
 - Le descriptif bref
 - Les horaires
 - Le lieu
 - Les modalités de contact et d'inscription
- **Les logos** : organisateurs, financeurs, partenaires...
- Les **remerciements**

Votre outil : le programme au format modifiable
(voir annexe Kit Média)

Le retroplanning du porteur de projet

Le retroplanning en synthèse

